

An Giang, ngày 13 tháng 7 năm 2026

THƯ MỜI BÁO GIÁ

Kính gửi: Quý Đơn vị, Công ty, Doanh nghiệp.

Căn cứ Quyết định số 2855/QĐ-UBND ngày 19 tháng 6 năm 2026 của Ủy ban Nhân dân tỉnh An Giang phê duyệt nhiệm vụ, chương trình và dự toán kinh phí mua sắm hàng hóa, dịch vụ thuộc Chương trình Khuyến nông địa phương năm 2026;

Căn cứ Quyết định 616/QĐ-TTKN ngày 13 tháng 7 năm 2026 của Trung tâm Khuyến nông An Giang về việc phê duyệt tiêu chuẩn hàng hóa, dịch vụ thuộc Chương trình Thông tin tuyên truyền năm 2026;

Trung tâm Khuyến nông được Sở Nông nghiệp và Môi trường An Giang giao nhiệm vụ hoạt động chuyển giao tiến bộ khoa học kỹ thuật đến mọi nhà nông trong địa bàn tỉnh An Giang, năm 2026 đơn vị đồng hành cùng nông dân thực hiện các chương trình, Dự án Khuyến nông làm cơ sở định hướng phát triển sản xuất nông nghiệp cho tỉnh An Giang.

Để thực hiện thành công chương trình, Trung tâm Khuyến nông kính mời quý Công ty/Đơn vị/Doanh nghiệp có đủ năng lực, kinh nghiệm quan tâm cung cấp báo giá một số hạng mục, dịch vụ mà đơn vị đang kinh doanh để Trung tâm Khuyến nông có căn cứ thực hiện gói thầu phục vụ nhiệm vụ chính trị được Đảng và Nhà nước giao trong Chương trình Khuyến nông năm 2026 (phụ lục đính kèm).

Địa chỉ gửi báo giá: Trung tâm Khuyến nông An Giang, 1224 Nguyễn Trung Trực, phường Rạch Giá, tỉnh An Giang. (Bà Nguyễn Hồng Hà – Phó Trưởng phòng Thông tin tuyên truyền; điện thoại/zalo: 0939.212517; email: honghahn0105@gmail.com).

Rất mong được hợp tác từ các Quý đơn vị. Trân trọng cảm ơn!

Nơi nhận:

- Như kính gửi;
- Lưu: VT, nhha.

KT. GIÁM ĐỐC
PHÓ GIÁM ĐỐC
TRUNG TÂM
KHUYẾN NÔNG
AN GIANG
Lê Văn Dũng

Phụ lục: Danh mục hàng hoá, dịch vụ và yêu cầu kỹ thuật cơ bản
(Kèm theo Thư mời báo giá ngày 13/7/2026 của Trung tâm Khuyến nông An Giang)

TT	Hạng mục dịch vụ	Tiêu chuẩn kỹ thuật	Đơn vị tính	Số lượng
1	Dịch vụ thực hiện tuyên truyền với Báo và Phát thanh truyền hình tỉnh An Giang			
1.1	Truyền hình	Thực hiện sản xuất và phát sóng chuyên mục “Nông nghiệp - Nông thôn” vào lúc 19 giờ 50 phút và phát lại trên kênh ATV 1, ATV 2....hàng tuần. Thời lượng phát là 12 phút/kỳ. Độ phân giải hình ảnh fullHD, âm thanh to, rõ ràng.	Kỳ	28
1.2	Câu chuyện kinh tế biển	Thực hiện sản xuất và phát thanh “Câu chuyện kinh tế biển” vào lúc 05 giờ 45 phút, tần số 99,4 Mhz, trên kênh phát thanh FM, phát lại lúc 11 giờ 45 phút cùng ngày của Đài Phát thanh truyền hình An Giang. Thời lượng 12 phút. Nội dung phong phú nhằm tuyên truyền và động viên ngư dân bám biển. Yêu cầu phải có phỏng thu, thiết bị, máy móc hiện đại, âm thanh to, rõ.	Kỳ	4
1.3	Video clip phóng sự tổng kết	+ Nội dung video: Tuyên truyền kết quả hoạt động khuyến nông An Giang và phương hướng năm sau. Thể loại: Phóng sự chính luận gồm phóng sự, phỏng vấn-trao đổi. + Thời lượng: >=10 phút. * Yêu cầu: Biên tập, thể hiện lời bình, xây dựng video clip hoàn chỉnh theo yêu cầu. + Chất lượng hình ảnh đạt full HD, âm thanh to, rõ ràng. + Ngôn ngữ Tiếng Việt. + Thực hiện các quy định của pháp luật về báo chí.	phút	10
1.4	Trang báo điện tử An Giang	Tin, bài xuất hiện ở TOP 2 đến Top 17 trang chủ, đồng thời xuất hiện ở chuyên mục trong thời gian 24h. Nội dung đúng chuyên mục Nông nghiệp - Nông thôn từ 700-1.200 chữ, 3 ảnh.	Kỳ	28
2	Dịch vụ thực hiện thông tin tuyên truyền trên báo Nông nghiệp và Môi trường			
2.1	Bài viết trên báo điện tử Nongnghiepmoitruong.vn	Thông tin tuyên truyền trên Báo Nông nghiệp và Môi trường VN: Link bài, ảnh, tiêu đề bài viết xuất hiện tại vị trí số 1 trên cate chuyên mục trên trang chủ tối thiểu 2h, 800-1.000 chữ, 2 - 4 ảnh.	Bài/kỳ	7



TT	Hạng mục dịch vụ	Tiêu chuẩn kỹ thuật	Đơn vị tính	Số lượng
2.2	Video clip trên trang thông tin điện tử của Báo Nông nghiệp và Môi trường (Nongnghiepmoitrung.TV)	+ Nội dung tuyên truyền thông tin trên lĩnh vực nông nghiệp, trồng trọt, thủy hải sản. + Thời lượng: 2-3 phút. + Độ phân giải full HD, âm thanh to, rõ ràng. Ngôn ngữ Tiếng Việt. + Thực hiện các quy định của pháp luật về báo chí.	Clip	3
3	Dịch vụ thông tin tuyên truyền trên Báo Nông thôn ngày nay (Dân Việt)	Đảm bảo đầy đủ số lượng bài viết, tính thông tin kịp thời, nội dung bài viết phải đúng chủ trương lĩnh vực IUU, tam nông... Ấn phẩm nông thôn mới: trang tiểu mục, Top 1 (Bài từ 700-1.000 chữ + 3 ảnh chất lượng cao, rõ nguồn gốc) thời gian xuất hiện tối thiểu 24 giờ. Thể loại chính luận tập trung vào việc thể hiện lập trường, quan điểm và tư duy logic nhằm phân tích một sự kiện hoặc vấn đề thời sự. 1) Tính định hướng tư tưởng: Nội dung phải phù hợp với đường lối, chủ trương và pháp luật, thể hiện rõ quan điểm của tòa soạn hoặc tác giả trước vấn đề. 2) Tính logic và lập luận sắc bén: Hệ thống luận điểm phải rõ ràng, chặt chẽ và không mâu thuẫn; Luận cứ và dẫn chứng phải xác thực, có cơ sở khoa học; Sử dụng phương pháp diễn dịch hoặc quy nạp logic. 3) Ngôn ngữ chuẩn xác, đanh thép: Dùng thuật ngữ chính trị, pháp lý, xã hội chuẩn xác; Lời văn mang tính thuyết phục cao, giàu sức chiến đấu; Tránh lối viết mơ hồ, đa nghĩa hoặc cảm tính cá nhân. 4) Tính thời sự và tầm khái quát: Bắt nguồn từ những sự kiện nóng hổi đang được xã hội quan tâm; Từ một sự việc cụ thể phải khái quát lên bản chất vấn đề.	Bài/kỳ	4
4	Bản tin số khuyến nông & thị trường trên website: khuyennongangiang.com.vn (Dịch vụ thiết kế, trình bày Maket)	Khổ giấy: 19 x 27 cm. Bìa: 04 trang 4 màu, chữ màu (hoặc trắng đen); 2 mặt, trang trí đẹp mắt. Ruột: 8 trang giấy, chữ trắng đen; hình ảnh màu, 2 mặt	Số (kỳ)	12

TT	Hạng mục dịch vụ	Tiêu chuẩn kỹ thuật	Đơn vị tính	Số lượng
5	Dịch vụ in tài liệu kỹ thuật	In tài liệu kỹ thuật, dạng cuốn, khổ giấy 14,5 x 20,5cm. Bìa: 4 trang in 4 màu. Loại giấy B. Couche 200, PE bóng 1 mặt. Ruột: 16 trang in 4 màu, 2 mặt R.Couche 150, đóng lồng.	cuốn	2.000
6	Chi phí vận hành, duy trì trang thông tin điện tử, trang web khuyến nông	- Thiết kế, nâng cấp Website: UX/UI hiện đại, dễ dùng, đúng với brand guideline của khách hàng. + Website dễ sử dụng, thân thiện với người dùng. + Các tương tác, hiệu ứng phù hợp, hiện đại, mang lại cảm giác trải nghiệm tốt nhất. + Website chạy tốt trên tất cả thiết bị từ desktop, tablet, mobile. + Tốc độ load trang dưới 3 giây và điểm Google Page Speed đảm bảo > 90 điểm. + Trình bày và truyền tải nội dung dưới dạng hình ảnh, nội dung và video đầy đủ đến người dùng và đối tác. + Hệ quản trị nội dung (CMS) dễ sử dụng, có khả năng thay đổi, cập nhật các thông tin, hình ảnh dễ dàng, nhanh chóng. - Bảo mật website ở mức cao nhất. - Dịch vụ lưu trữ website và tên miền: Dung lượng 6GB, băng thông không giới hạn.	Năm	1

*** Ghi chú:**

- Báo giá bao gồm thuế GTGT và chi phí vận chuyển đến địa chỉ Trung tâm Khuyến nông An Giang.

- Thời hạn nhận báo giá đến hết ngày 17/7/2026.

TÊN CÔNG TY/ĐƠN VỊ

Mẫu
CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM
Độc lập - Tự do - Hạnh phúc

....., ngày.....tháng.....năm 2026

BÁO GIÁ

Kính gửi: Trung tâm Khuyến nông An Giang.

Sau khi nhận được Thư mời báo giá của quý đơn vị, chúng tôi, *(ghi tên nhà cung cấp)*, có địa chỉ tại *(Ghi địa chỉ nhà cung cấp)*, xin gửi bảng báo giá sản phẩm theo yêu cầu của quý đơn vị như sau:

TT	Danh mục hàng hoá, dịch vụ	Đơn vị tính	Thông số kỹ thuật hàng hoá, dịch vụ (Thông số ghi trên nhãn hoặc theo tiêu chuẩn, quy chuẩn đã công bố;)	Tên hàng hoá – dịch vụ, nhà sản xuất, xuất xứ	Số lượng	Đơn giá (đ)	Thành tiền (đ)
	Tổng						

(Tổng số tiền bằng chữ:)

- Giá trên đã bao gồm thuế GTGT và chi phí vận chuyển đến Trung tâm Khuyến nông An Giang.
- Báo giá có giá trị từ ngàyđến có thông báo mới hoặc đến hết ngày/.

Đại diện hợp pháp của nhà cung cấp
(Ghi tên, chức danh, ký tên và đóng dấu)