

Số: /KH-UBND

Cà Mau, ngày tháng 3 năm 2026

KẾ HOẠCH

Tổ chức Tuần lễ Khoa học, công nghệ - Văn hóa, du lịch và Cuộc thi Gạo ngon Đồng bằng Sông Cửu Long lần thứ I, năm 2026

Thực hiện Thông báo số 520-TB/TU ngày 19/3/2026 về ý kiến của Thường trực Tỉnh ủy và Thông báo số 547-TB/TU ngày 23/3/2026 về ý kiến của Ban Thường vụ Tỉnh ủy về Kế hoạch tổ chức Tuần lễ Khoa học, công nghệ - Văn hóa, du lịch và Cuộc thi Gạo ngon Đồng bằng Sông Cửu Long lần thứ I, năm 2026, Ủy ban nhân dân tỉnh ban hành Kế hoạch tổ chức **Tuần lễ Khoa học, công nghệ - Văn hóa, du lịch và Cuộc thi Gạo ngon Đồng bằng Sông Cửu Long lần thứ I, năm 2026**, cụ thể như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Mục đích

- Chào mừng thành công Đại hội đại biểu toàn quốc lần thứ XIV của Đảng Cộng sản Việt Nam; kết quả bầu cử đại biểu Quốc hội khóa XVI và đại biểu Hội đồng nhân dân các cấp nhiệm kỳ 2026 - 2031; kỷ niệm Ngày giải phóng miền Nam thống nhất đất nước 30/4 và Quốc tế Lao động 01/5; đồng thời giới thiệu, quảng bá các thành tựu khoa học, công nghệ, đổi mới sáng tạo và chuyển đổi số của tỉnh Cà Mau.

- Tạo không gian kết nối, hợp tác và trải nghiệm thực tế các giải pháp khoa học, công nghệ, đổi mới sáng tạo và chuyển đổi số; thúc đẩy liên kết giữa tỉnh với doanh nghiệp, viện, trường, chuyên gia, gắn với phát triển ngành hàng nông sản chủ lực, trong đó, tôn vinh giá trị hạt gạo chất lượng cao của tỉnh thông qua Cuộc thi Gạo ngon Đồng bằng Sông Cửu Long lần thứ I.

- Xác định Cà Mau là điểm đến hợp tác, đầu tư và tiên phong thử nghiệm các mô hình đổi mới sáng tạo phù hợp với điều kiện vùng Đồng bằng sông Cửu Long; đồng thời góp phần nâng cao nhận thức của người dân, doanh nghiệp và đội ngũ cán bộ quản lý về chuyển đổi số như một công cụ phát triển kinh tế xã hội và quản trị hiện đại.

- Giới thiệu, quảng bá các giá trị văn hóa ẩm thực và du lịch Cà Mau; đa dạng hóa sản phẩm du lịch, thu hút du khách, góp phần thực hiện hiệu quả Chương trình Cà Mau - Điểm đến năm 2026. Tăng cường giao lưu văn hóa, hợp tác liên kết phát triển du lịch giữa Cà Mau với các địa phương trong và ngoài tỉnh; thúc đẩy xúc tiến đầu tư, thương mại, dịch vụ du lịch.

2. Yêu cầu

- Nội dung trưng bày phải có chọn lọc, tránh dàn trải, hình thức, ưu tiên các giải pháp có khả năng triển khai thực tế tại tỉnh, gắn với xúc tiến thương mại, đầu tư của doanh nghiệp.

- Đẩy mạnh tuyên truyền, quảng bá về sự kiện trên nền tảng đa phương tiện.

- Công tác tổ chức phải bảo đảm sự phối hợp chặt chẽ giữa các sở, ngành, địa phương; thiết kế theo hướng mở, thân thiện, dễ tiếp cận, lấy trải nghiệm của người tham quan làm trung tâm, đặc biệt là thanh thiếu niên, học sinh, sinh viên và cộng đồng doanh nghiệp.

- Tăng cường mời gọi sự tham gia của các doanh nghiệp, địa phương trong trưng bày, triển lãm, hỗ trợ kinh phí tổ chức; tổ chức các diễn đàn, các cuộc thi đảm bảo tính khách quan, khoa học, công bằng trong các cuộc thi diễn ra trong khuôn khổ sự kiện.

- Bảo đảm an toàn, an ninh trật tự, an toàn thông tin, thiết bị công nghệ và tiết kiệm.

II. THỜI GIAN, ĐỊA ĐIỂM, QUY MÔ

1. **Thời gian:** Từ ngày 24/4/2026 đến ngày 01/5/2026.

2. **Địa điểm:** Quảng trường Hùng Vương, phường Bạc Liêu, tỉnh Cà Mau.

3. **Quy mô:** Khoảng 210 gian hàng trưng bày và không gian hoạt động.

III. KHÔNG GIAN TRƯNG BÀY: (Từ ngày 24/4/2026 đến ngày 27/4/2026)

1. **Không gian trưng bày, trải nghiệm và tương tác về ứng dụng thành tựu khoa học, công nghệ, đổi mới sáng tạo và chuyển đổi số**

- Chủ đề: ***“Chạm công nghệ - Mở tương lai”***

- Đơn vị chủ trì: Sở Khoa học và Công nghệ.

- Đơn vị phối hợp: Một số tập đoàn công nghệ; doanh nghiệp ứng dụng công nghệ thuộc lĩnh vực công nghiệp, nông nghiệp, thương mại, dịch vụ, doanh nghiệp đổi mới sáng tạo và chuyển đổi số trong nước; các Sở: Nông nghiệp và Môi trường; Giáo dục và Đào tạo; Văn hóa, Thể Thao và Du Lịch; Tỉnh đoàn; Trường Đại học Bạc Liêu; Câu lạc bộ, Hiệp hội doanh nghiệp tỉnh.

- Quy mô: Khoảng 50 gian hàng.

- Nội dung:

+ Trưng bày sản phẩm nhằm giới thiệu, tôn vinh các thành tựu, kết quả tiêu biểu trong ứng dụng khoa học, công nghệ, đổi mới sáng tạo và chuyển đổi số, trọng tâm trong các lĩnh vực: chế biến nông sản, thủy sản; mô hình nông nghiệp, thủy sản ứng dụng công nghệ cao; các sản phẩm, mô hình hướng đến cộng đồng xã hội và hỗ trợ người yếu thế.

+ Tạo điều kiện để du khách có thể tương tác, trải nghiệm thực tế các sản phẩm, dịch vụ, giải pháp khoa học công nghệ, đổi mới sáng tạo và chuyển đổi số do các doanh nghiệp, đơn vị công nghệ triển khai. Nội dung trải nghiệm tập trung vào các lĩnh vực: chính quyền số, kinh tế số, đô thị thông minh, nông nghiệp số, hạ tầng số và dịch vụ số, thông qua các mô hình trình diễn, ứng dụng thử, giải pháp số đang được vận hành hoặc có khả năng triển khai trên địa bàn tỉnh. Không gian này nhấn mạnh vai trò của khoa học, công nghệ, đổi mới sáng tạo và chuyển đổi số là nền tảng và động lực then chốt thúc đẩy phát triển kinh tế xã hội, nâng cao chất lượng quản lý nhà nước, hoạt động sản xuất kinh doanh và đời sống người dân tỉnh Cà Mau.

+ Bố trí khu vực các trò chơi, hoạt động trải nghiệm, tương tác khoa học, công nghệ mang tính tương tác cao, ứng dụng công nghệ số nhằm thu hút khách tham quan. Nội dung tập trung vào các hình thức trải nghiệm như: mô phỏng công nghệ thực tế ảo (VR), thực tế tăng cường (AR), trò chơi tư duy số, thử thách sáng tạo công nghệ, tương tác với thiết bị thông minh, nền tảng số và các ứng dụng chuyển đổi số trong đời sống. Thông qua đó, góp phần nâng cao nhận thức, khơi dậy niềm đam mê khoa học, tinh thần đổi mới sáng tạo và khả năng tiếp cận công nghệ số trong cộng đồng.

2. Không gian trưng bày triển lãm về ngành hàng lúa gạo, muối và sản phẩm OCOP

- Chủ đề: Lúa thơm - Tôm sạch - Đậm tình Cửu Long.
- Đơn vị chủ trì: Sở Nông nghiệp và Môi trường.
- Đơn vị phối hợp: Sở Công Thương; Sở Khoa học và Công nghệ; Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch; đơn vị tổ chức sự kiện và các tổ chức, cá nhân có liên quan.

- Quy mô: **130 gian hàng**. Trong đó:

+ Gian hàng trưng bày triển lãm ngành hàng lúa gạo: **40 gian hàng** (*trọng tâm là các mô hình về ngành hàng lúa gạo; máy móc thiết bị, cơ giới về nông nghiệp; phân bón, vi sinh, thuốc BVTV; sản phẩm từ lúa gạo; các công cụ, dụng cụ làm nông nghiệp...*).

+ Gian hàng trưng bày sản phẩm về muối: **10 gian hàng**.

+ Gian hàng trưng bày sản phẩm OCOP trong và ngoài tỉnh: **80 gian hàng**.

3. Không gian văn hóa ẩm thực và du lịch (nằm trong tổng thể không gian Ngày hội Bánh Dân gian do Ủy ban nhân dân phường Bạc Liêu chủ trì tổ chức)

- Chủ đề: **“Hội tụ hương vị phù sa”**.

- Đơn vị chủ trì: Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch.

- Đơn vị phối hợp: Ủy ban nhân dân phường Bạc Liêu, Sở Công Thương; Sở Nông nghiệp và Môi trường; Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch (*Trung tâm Xúc tiến Du lịch*); đơn vị tổ chức sự kiện và các tổ chức, cá nhân doanh nghiệp có liên quan.

- Nội dung: Không gian trưng bày, giới thiệu về văn hóa ẩm thực, chế biến các món ngon từ đặc sản Cà Mau; giới thiệu về văn hóa, quảng bá tiềm năng, thế mạnh du lịch của tỉnh.

- Quy mô: 30 gian hàng ẩm thực.

IV. HOẠT ĐỘNG LỚN

Được tổ chức liên tục từ ngày 24/4/2026 đến ngày 01/5/2026 với nhiều hoạt động (Theo kế hoạch tổ chức các ngày lễ lớn năm 2026) trọng tâm của sự kiện này là các hoạt động:

1. Cuộc thi gạo ngon vùng Đồng bằng sông Cửu Long năm 2026 (*Sở Nông nghiệp và Môi trường chủ trì*).
2. Cuộc thi chế biến món ngon từ gạo (*Hội Liên hiệp Phụ nữ tỉnh chủ trì*).
3. Hội thảo kết nối sản xuất, tiêu thụ ngành hàng lúa gạo (*Sở Nông nghiệp và Môi trường chủ trì*).
4. Hội thảo bảo tồn và phát huy giá trị di sản gắn với phát triển du lịch (*Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch chủ trì*).
5. Kết hợp tổ chức chương trình “Vàng trắng cổ nhạc” (*Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch chủ trì*).
6. Ngày hội việc làm và chung kết cuộc thi khởi nghiệp ý tưởng học sinh, sinh viên (*Sở Nội vụ, Trường Đại học Bạc Liêu chủ trì theo chức năng, nhiệm vụ*).
7. Chương trình nghệ thuật Dân vũ, Hiphop, Aerobic, Nhảy hiện đại (*Tỉnh đoàn chủ trì*).
8. Không gian Ngày hội Bánh Dân gian (*Ủy ban nhân dân phường Bạc Liêu chủ trì*).

V. KINH PHÍ THỰC HIỆN

Kinh phí thực hiện kế hoạch từ nguồn ngân sách tỉnh, nguồn xã hội hóa và các nguồn kinh phí hợp pháp khác trên tinh thần tiết kiệm, hiệu quả.

VI. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Sở Khoa học và Công nghệ là cơ quan đầu mối, chủ trì triển khai thực hiện Kế hoạch đảm bảo hiệu quả, đúng quy định.
2. Sở Nông nghiệp và Môi trường, Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch, Sở Công Thương, Ủy ban nhân dân phường Bạc Liêu và các sở, ban, ngành, địa phương có liên quan là đơn vị phối hợp thực hiện.
3. Sở Tài chính thẩm định kinh phí thực hiện Kế hoạch này theo quy định.
4. Các sở, ngành, đơn vị, địa phương, tổ chức, doanh nghiệp theo nhiệm vụ tổ chức triển khai thực hiện theo quy định.

Trong quá trình thực hiện, nếu có vấn đề phát sinh hoặc khó khăn, vướng mắc, các cơ quan, đơn vị, địa phương kịp thời báo cáo, đề xuất Chủ tịch Ủy ban nhân dân tỉnh xem xét.

Kế hoạch này thay thế Kế hoạch số 143/KH-UBND ngày 19/3/2026 của Ủy ban nhân dân tỉnh./.

Nơi nhận:

- TT: Tỉnh ủy, HĐND tỉnh (b/c);
- CT, các PCT UBND tỉnh;
- Các đơn vị tại Mục VI;
- Công an tỉnh;
- Các Sở: Y tế, Nội vụ, GD&ĐT;
- Tỉnh đoàn;
- Hội Liên hiệp Phụ nữ tỉnh;
- Trường Đại học Bạc Liêu;
- UBND các xã, phường;
- LĐVP UBND tỉnh;
- Phòng KGVX (Đ);
- Lưu VT, Đ13, KP83/3.

**KT. CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH**

Nguyễn Minh Luân